

CRUSCOTTO FISCALITA' CRUFIS (CRUSCOTTO FISCALITÀ INTEGRATA)

Manuale utente

Report:

Patrimonio e reddito

Parco veicolare

Clusters

Interpretazione cluster

Sommario

1. Cruscotto di consultazione	3
1.1. Fonte dati.....	3
2. Lo strumento App Power BI: modalità di accesso	4
2.1. Accesso tramite Rupar / SPID	4
2.2. Accesso tramite credenziali Microsoft (guest)	6
3. Patrimonio e reddito	11
3.1. Terreni.....	12
3.2. Fabbricati	12
3.3 Anzianità delle famiglie	12
3.4 Riepilogo dei redditi	13
3.5 Reddito equivalente	14
3.6 C.A.G. Rate.....	14
4. Parco veicolare	15
4.1. Dimensioni del parco	16
4.2. Età e dati tecnici	17
4.3. Correlazione.....	17
4.3. Tassa auto	18
5. Clusters	18
6. Interpretazione cluster	18
7. Funzionalità comuni a ogni dashboard	19
8. Funzionalità comuni a ogni report	19
9. Assistenza utente	19

1. Cruscotto di consultazione

Il cruscotto di consultazione dati permette di effettuare una relazione dinamica di misure e indicatori attraverso dimensioni di riferimento, al fine di identificare i principali andamenti afferenti all'evoluzione dei fenomeni d'interesse per le politiche di fiscalità regionale, in particolare riguardanti le analisi di capacità contributiva.

Il sistema, fruibile come web application tramite browser, prevede di fruire di percorsi di navigazione nei dati predefiniti attraverso una reportistica standard, ovvero di costruire analisi personalizzate selezionando le variabili d'interesse, le dimensioni di analisi e infine i filtri successivi di dettaglio.

E' altresì prevista la fruizione di una reportistica che consente di navigare i cluster dei contribuenti realizzati.

La rappresentazione è disponibile sia in forma tabellare, sia in forma grafica, secondo i più consueti formati utilizzati, prevedendo inoltre la possibilità di effettuare un download dei dati in formato compatibili con i fogli elettronici di produttività individuale.

I report sono distribuiti secondo la seguente classificazione:

- Patrimonio e reddito
- Parco veicolare
- Clusters
- Interpretazione cluster

Il comando di connessione è il seguente:

https://app.powerbi.com/Redirect?action=OpenApp&appId=ef8ecf64-73ab-49ac-8221-ba23ee4482d5&ctid=083b3f56-eac4-4342-a499-b900d5310923&noSignUpCheck=1&domain_hint=ruparpiemonte.it

1.1. Fonte dati

- Base dati storicizzata delle dichiarazioni IRPEF (UNICO PF, 730 e 770) dal 2016 all'ultimo anno disponibile;
- Base dati storicizzata della tassa auto: autovetture circolanti, pagamenti effettuati e agevolazioni applicate.

2. Lo strumento App Power BI: modalità di accesso

Queste procedure descrivono come eseguire il primo login a un report Power BI condiviso tramite la modalità App.

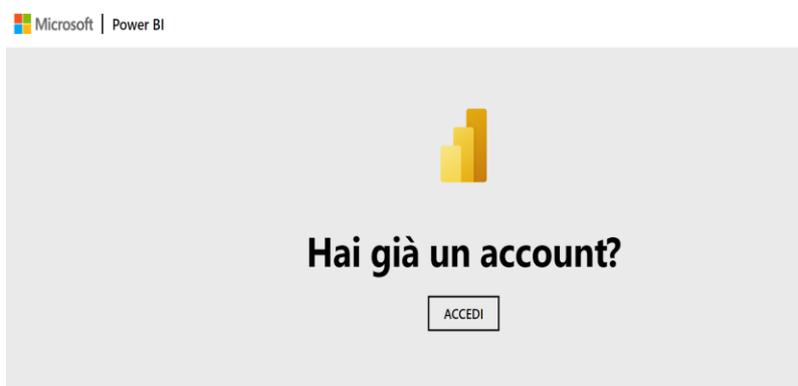
Di seguito sono elencati i passaggi corredati da schermate esemplificative.

2.1. Accesso tramite Rupar / SPID

Copiare e incollare sul browser il link della dashboard:

https://app.powerbi.com/Redirect?action=OpenApp&appId=460a4092-30ea-44ca-a23b-fa26ce0c4f9d&ctid=083b3f56-eac4-4342-a499-b900d5310923&noSignUpCheck=1&domain_hint=ruparpiemonte.it

Cliccare su "Accedi".



Alla comparsa della maschera di login inserire la seguente mail con questo formato:

powerbi@regione.piemonte.it



Accedi

powerbi@regione.piemonte.it

[Problemi di accesso all'account?](#)

Avanti

Accedere selezionando il vostro certificato digitale oppure username e password:

Area di autenticazione

Accesso tramite username e password

Username
Password

Accesso tramite username, password e PIN

Username
Password
PIN

Accesso tramite certificato digitale

Dopo aver selezionato il certificato comparirà questa pagina, cliccare su Accetto:



regione.piemonte.it
PSCSFN76R46L219C@regione.piemonte.it

Verifica le autorizzazioni

 **CSI Piemonte** csipiemonte.onmicrosoft.com

Questa risorsa non è condivisa da Microsoft.

L'organizzazione CSI Piemonte vorrebbe eseguire queste operazioni:

- ✓ Accesso per conto dell'utente
- ✓ Lettura del nome, dell'indirizzo di posta elettronica e della foto dell'utente

Accettare solo se si ritiene attendibile CSI Piemonte. Se si accetta, si consente a questa organizzazione di accedere ai propri dati e di elaborarli per creare, controllare e amministrare un account in base ai rispettivi criteri. **CSI Piemonte non ha fornito alcun collegamento alla rispettiva informativa sulla privacy per la verifica da parte dell'utente.** CSI Piemonte può registrare informazioni sull'accesso dell'utente. È possibile rimuovere queste autorizzazioni all'indirizzo <https://myapps.microsoft.com/csipiemonte.onmicrosoft.com>

In questo modo si potrà accedere alla dashboard linkata.

2.2. Accesso tramite credenziali Microsoft (guest)

Se non si hanno a disposizione credenziali Rupar o SPID, si può accedere al servizio utilizzando le credenziali Microsoft.

Effettuare il login sulla casella di posta che è stata indicata per la fornitura delle credenziali.

Nella posta in arrivo si vedrà un'email da "Microsoft Invitations per conto di CSI Piemonte". Nel testo dell'email sarà presente il link con cui fare il primo accesso. Cliccare su "Accetta l'invito".

i Eseguire un'azione relativa a questo messaggio di posta elettronica solo se si ritiene attendibile la persona e l'organizzazione indicate. In casi rasi è possibile che le persone ricevano inviti fraudolenti da utenti malintenzionati che impersonano società legittime. Se la ricezione di questo invito non era prevista, continuare con cautela.

Mittente: 
Organizzazione: CSI Piemonte
Dominio: csipiemonte.onmicrosoft.com

Se si accetta questo invito, si verrà indirizzati a https://myapps.microsoft.com/?tenantid=083b3f56-eac4-4342-a499-b900d5310923&login_hint=test.efaniia@gmail.com.

[Accetta l'invito](#)

[Blocca inviti futuri](#) da questa organizzazione.

Questo invito tramite posta elettronica è stato inviato da CSI Piemonte (csipiemonte.onmicrosoft.com) e potrebbe includere contenuto pubblicitario. CSI Piemonte non ha fornito alcun collegamento alla rispettiva informativa sulla privacy per la verifica da parte dell'utente. Microsoft Corporation ha agevolato l'invio di questo messaggio di posta elettronica ma non ha convalidato il mittente o il messaggio.

Microsoft rispetta la privacy dell'utente. Per altre informazioni, leggere l'[informativa sulla privacy](#) Microsoft.



Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052

A questo punto, se non si è in possesso di un account Microsoft, si verrà reindirizzati alla creazione di un account. Altrimenti, si potrà effettuare il login con le proprie credenziali di Microsoft.

Di seguito mostriamo il caso in cui sia necessario creare un account Microsoft.



Crea account

Sembra che tu non abbia alcun account Microsoft.
Verrà creato automaticamente un account con
test.stefaniia@gmail.com.

Avanti

Creare una password per il proprio account, che verrà utilizzata per le successive connessioni al servizio Power BI.



← test.stefaniia@gmail.com

Crea una password

Immetti la password da usare con il tuo account.

●●●●●●●●●●

Mostra password

Avanti

Per un corretto funzionamento del servizio, è necessario che l'età indicata sia maggiore di diciotto anni.



← test.stefaniia@gmail.com

Crea account

Occorre qualche altra informazione per configurare il tuo account. La data di nascita ci permette di fornirti impostazioni appropriate all'età.

Paese/area geografica

Italia

Data di nascita

30

luglio

1993

Avanti

A questo punto, verrà mandato un codice di verifica all'indirizzo email indicato in fase di creazione dell'account.

Verifica il tuo indirizzo e-mail Posta in arrivo x **Team degli account Microsoft** <account-security-noreply@accountprotection.microsoft.com>
a me ▾

Account Microsoft

Verifica il tuo indirizzo e-mail

Per completare la configurazione del tuo account Microsoft, dobbiamo verificare che questo indirizzo e-mail sia il tuo.

Per verificare il tuo indirizzo e-mail, usa questo codice di sicurezza: **7833**

Se non hai richiesto questo codice, puoi ignorare questo messaggio. Un altro utente potrebbe avere digitato il tuo indirizzo e-mail per errore.

Grazie,
Il team degli account Microsoft

 Rispondi  Inoltra

Inserire il codice di verifica e premere "Avanti".

 Microsoft

< test.stefania@gmail.com

Verifica e-mail

Immetti il codice che abbiamo inviato a **test.stefania@gmail.com**. Se non hai ricevuto il messaggio e-mail, controlla la cartella della posta indesiderata o [riprova](#).

7833|

Desidero ricevere informazioni, suggerimenti e offerte sui prodotti e servizi Microsoft.

Facendo clic su **Avanti** dichiari di accettare il [Contratto di Servizi Microsoft](#) e l'[informativa sulla privacy e sui cookie](#).

Avanti

Ora Microsoft potrebbe verificare che l'utente non sia un robot. Premendo avanti si dovrà risolvere un semplice puzzle.

 Microsoft

< test.stefania@gmail.com

Crea account

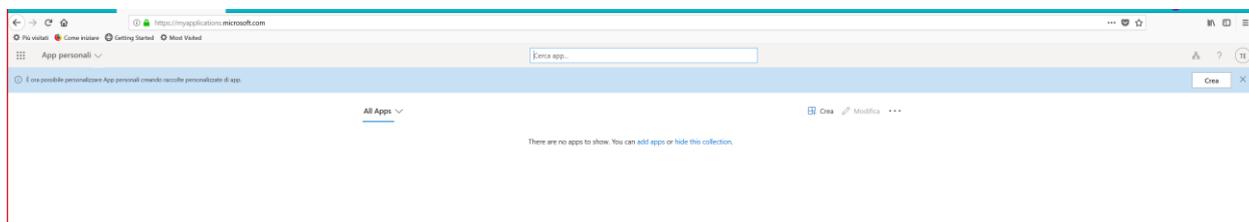
Per favore risolvi il puzzle in modo che sappiamo che non sei un robot.



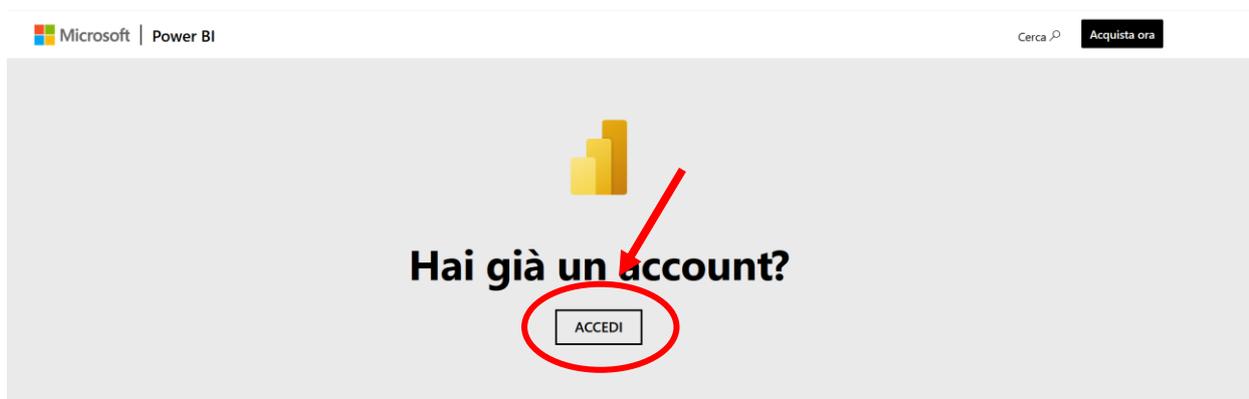
Avanti



Al termine dell'abilitazione si dovrà vedere la seguente schermata. Se non si è ancora stati abilitati a una specifica app, la schermata potrebbe essere vuota.



A questo punto si potrà aprire il link al servizio Power BI fornito dopo l'abilitazione.



Non hai ancora provato Power BI?

Power BI trasforma i dati della tua società in oggetti visivi completi da raccogliere e organizzare, così potrai concentrarti su aspetti per te più importanti. Resta sempre aggiornato, individua le tendenze non appena si manifestano e fai crescere il tuo business.

PROVA GRATUITAMENTE

Cliccando su "Accedi", si verrà reindirizzati all'accesso al servizio Power BI. Utilizzare indirizzo email e password usati in fase di creazione dell'account Microsoft.

 Microsoft

Accedi

test.stefania@gmail.com

[Problemi di accesso all'account?](#)

Avanti

 Microsoft

test.stefaniia@gmail.com

Immettere la password

.....|

Mantieni l'accesso

[Password dimenticata?](#)

Accedi

3. Patrimonio e reddito

Obiettivo del progetto consiste nella costruzione di indicatori rappresentativi che permettano di monitorare l'andamento dei principali fenomeni afferenti la capacità contributiva delle famiglie piemontesi.

Difatti oltre ai dati del reddito sono state estratte dalle dichiarazioni anche gli eventuali patrimoni immobiliari, che indubbiamente hanno concorso alla costruzione di indicatori utilizzati oltre che per un'analisi di tipo descrittivo anche per la definizione di cluster omogenei di famiglie di contribuenti.

Le fasi che hanno determinato la creazione degli indicatori più avanti descritti sono state:

1. Si è partiti dai dati dei redditi dei terreni (reddito domenicale) e dei fabbricati (rendita immobiliare)
2. Mappatura tra codici di utilizzo e categoria catastale
3. Utilizzo dei parametri catastali (art. 52, comma 5, del D.P.R. 131/1986 (testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro) rivalutati con DL 12 luglio 2004, n. 168 per calcolo **valore catastale degli immobili e terreni** detenuti dal contribuente.

In questa fase è stata praticata un'estensione e approfondimento del concetto di famiglia fiscale, già elaborato per Cruscotto Irpef, in serie storica, al fine di poterne ricavare indicatori longitudinali, revisione del fulcro di analisi verso la definizione del reddito disponibile familiare, ridefinizione del ruolo del reddito nella composizione della capacità contributiva. Elaborazione e calcolo di indicatori di stima della patrimonialità di terreni e fabbricati, a partire dal dato dichiarativo (rendite e affitti).

Per la definizione del patrimonio mobiliare: sono stati usati i quadri relativi ai fabbricati e ai terreni. E' stata applicata una rivalutazione dei coefficienti catastali da moltiplicare alla rendita catastale sono fissi e sono stabiliti dalla legge per ciascuna categoria catastale.

Le tipologie previste sono nove:

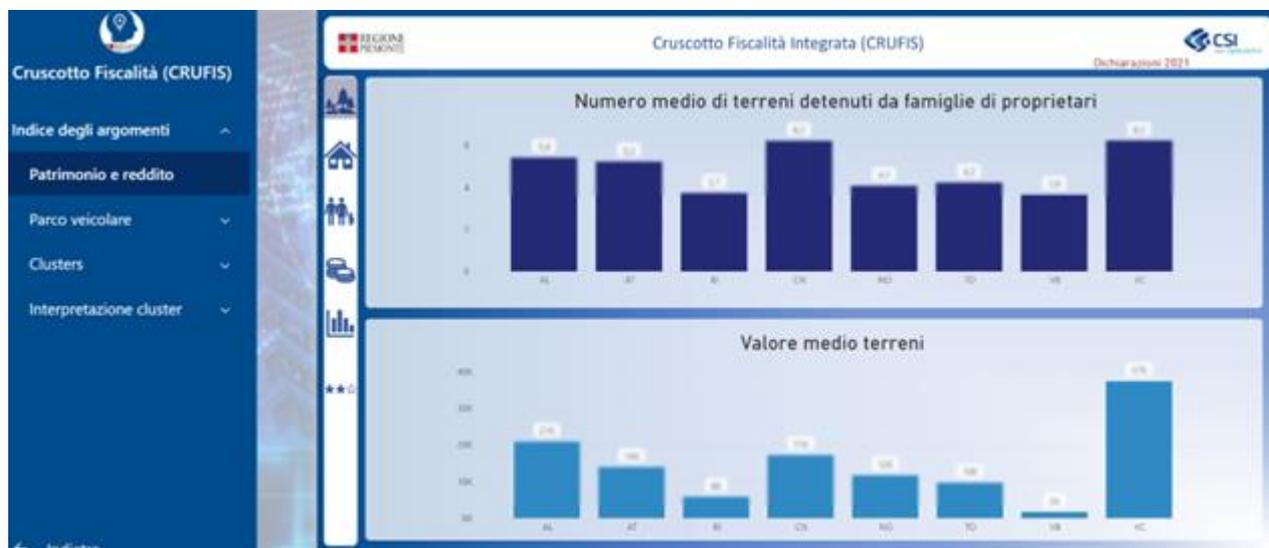
Tipologia
Immobili ad uso abitativo (prima casa)
Fabbricati categoria catastale A (esclusa cat. A/10)
Fabbricati categoria catastale B
Immobili categoria C (esclusa cat. C/1)
Fabbricati cat. A/10 (uffici)
Fabbricati cat. C/1 (negozi)
Immobili categoria D
Immobili categoria E
Terreni agricoli

La rimappatura è stata recuperata dal seguente link: <https://www.catastosemplice.it/guide/come-si-calcola-il-valore-catastale-di-un-immobile/>

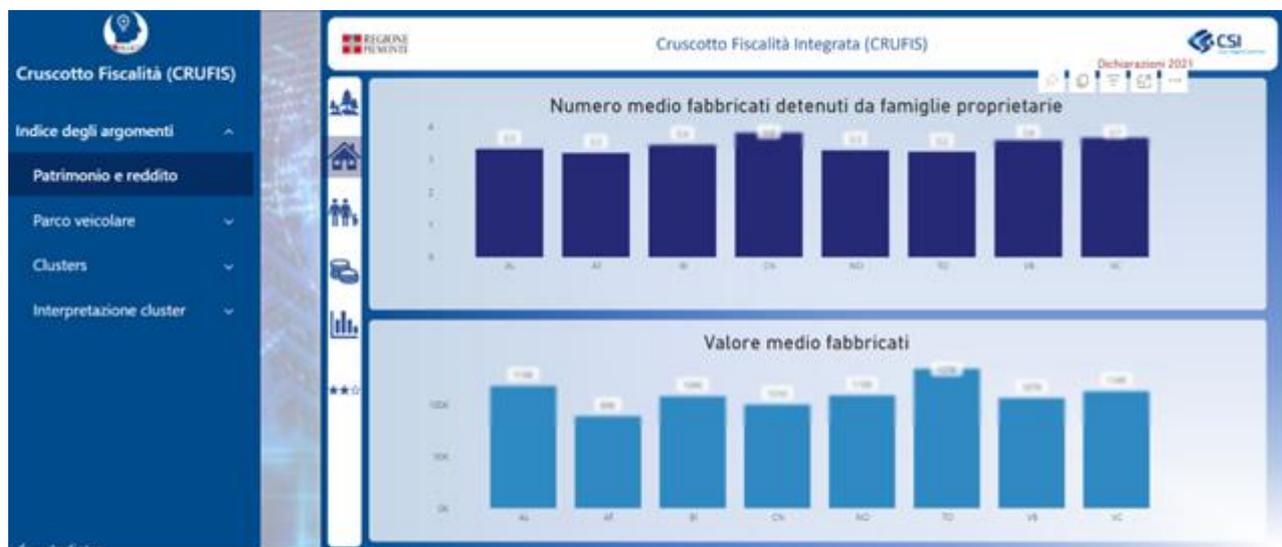
3.1. Terreni

Rappresentazione grafica della distribuzione provinciale di:

- Numero medio di terreni detenuti da famiglie di proprietari
- Valore medio dei terreni



3.2. Fabbricati



3.3 Anzianità delle famiglie

Costruzione modello longitudinale famiglia fiscale

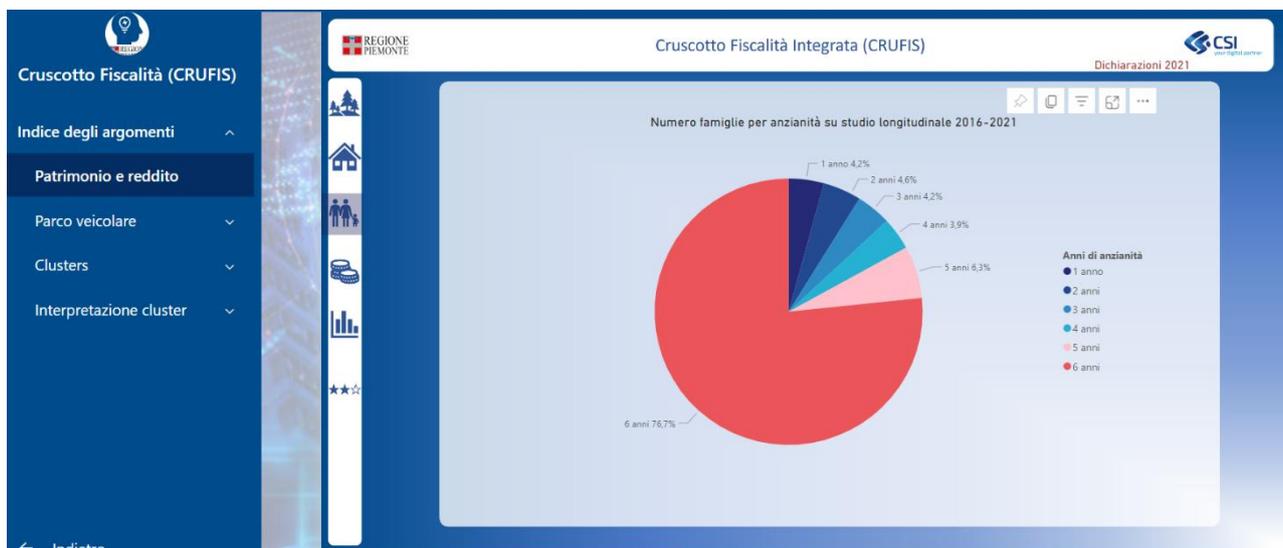
La famiglia fiscale è costruita ogni anno con le dichiarazioni congiunte e disgiunte (coniugi citati nelle dichiarazioni), a cui viene assegnato un codice identificativo (id)

Tabella Master Famiglia per seguire la «storia» della famiglia fiscale, dal 2016 al 2021 (6 anni)

Principali criteri, a partite dal 2016, per ogni anno successivo, ricorsivamente:

- nessuna variazione nella composizione della famiglia, mantenimento id famiglia

- uno dei due coniugi non presenta più una dichiarazione, l'id famiglia si mantiene
- i due coniugi si separano (presentano due dichiarazioni distinte e non si citano), l'id della famiglia del coniuge con il reddito dichiarato più alto mantiene l'id famiglia originario;
- non devono sussistere salti temporali nella costruzione della famiglia (se salta un anno di dichiarazione, nasce una nuova famiglia).



3.4 Riepilogo dei redditi



3.5 Reddito equivalente



3.6 C.A.G. Rate

CAGR = Compound Annual Growth Rate (tasso annuo di crescita composto)

Indicatore di derivazione economica aziendale, già usato in CRUIRAP per suddividere le aziende in base al tasso di crescita del fatturato.

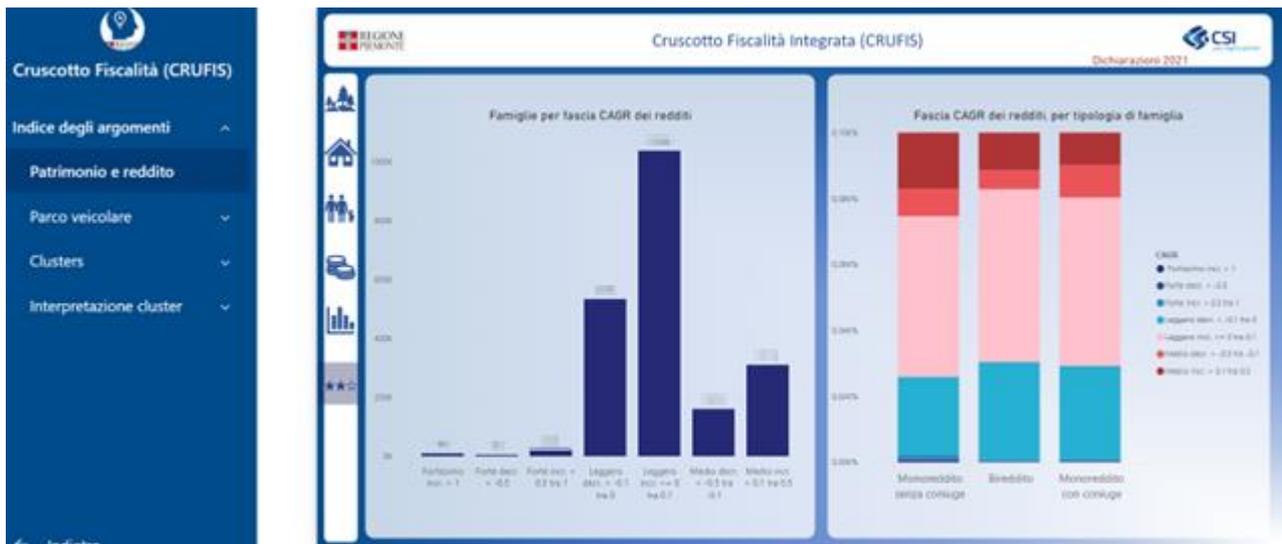
Lo si cerca di utilizzare al reddito familiare equivalente (reddito dichiarato parametrizzato in base al numero di componenti, secondo i coefficienti ISEE), al fine di individuare la fascia di crescita/decrecita a cui appartiene la famiglia fiscale

Formula:

Final value= reddito anno n (con n = ultimo anno in cui compare la famiglia)

Starting value= reddito anno 1 (con 1 = primo anno in cui compare la famiglia)

$$CAGR = \left(\frac{\text{Final value}}{\text{Starting value}} \right)^{\frac{1}{N}} - 1$$



4. Parco veicolare

Il report si basa sulla fotografia del parco circolante al 31/12 dell'ultimo anno disponibile.

Sono state considerate le sole autovetture adibite al trasporto di persone e al trasporto promiscuo di persone/cose.

Il report prevede 4 rappresentazioni navigabili dalle icone poste in spalla sulla sinistra

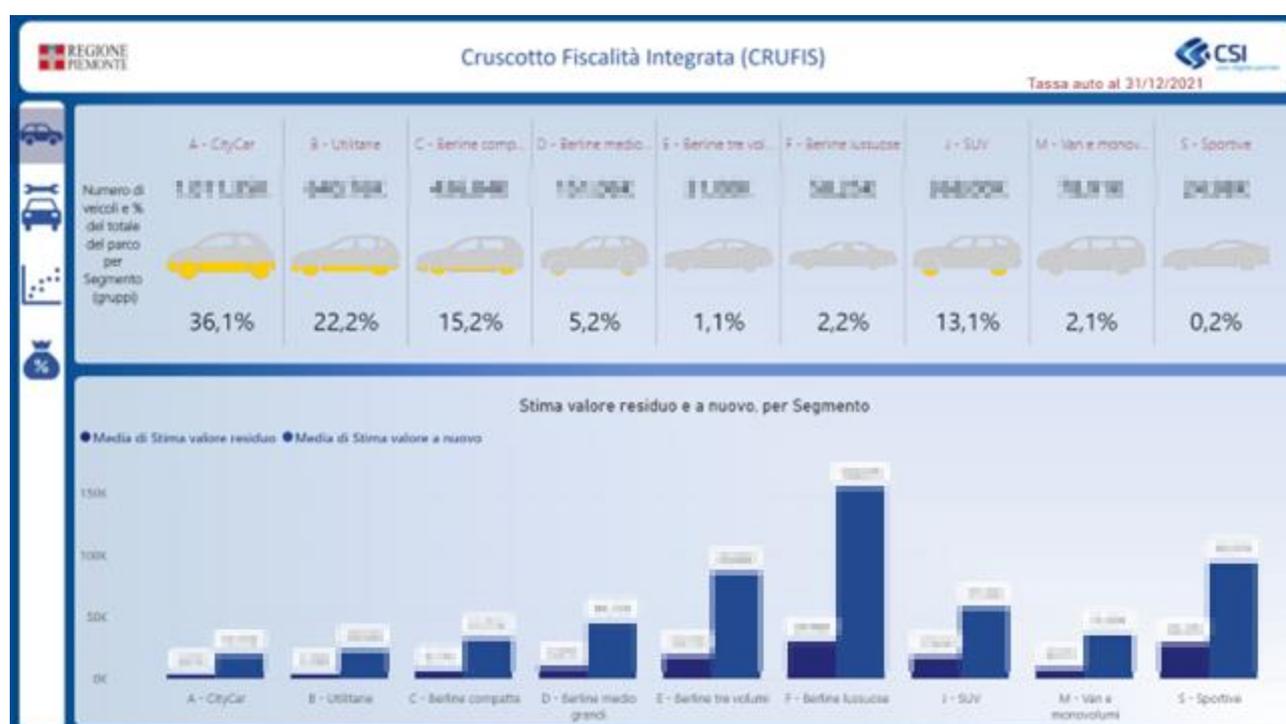


4.1. Dimensioni del parco

Ogni autovettura presente al 31/12 è stata associata ad un segmento¹. Questa associazione è stata effettuata secondo due livelli

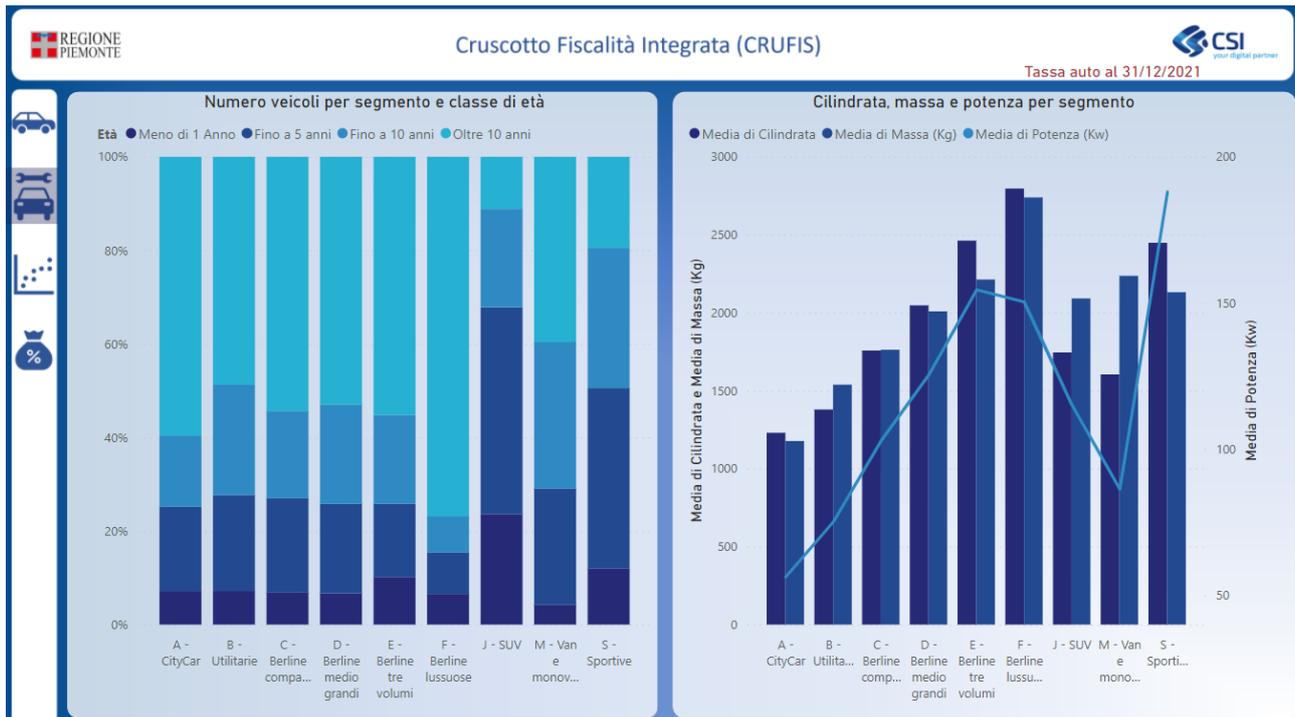
- Autovetture con marca e modello valorizzato: è stato usato un modello di associazione che ha consentito di associare le principali marche e modelli ai segmenti.
- Autovetture senza marca e modello: è stata utilizzata la massa, cilindrata e kilo-watt per l'attribuzione del segmento.

Una volta attribuito il segmento all'autovettura è stato possibile assegnare il valore medio a nuovo del segmento, che è stato rivalutato tenendo conto della tipologia di alimentazione. Per il valore residuo invece si è tenuto conto dell'anzianità dell'autovettura e della tipologia di alimentazione.

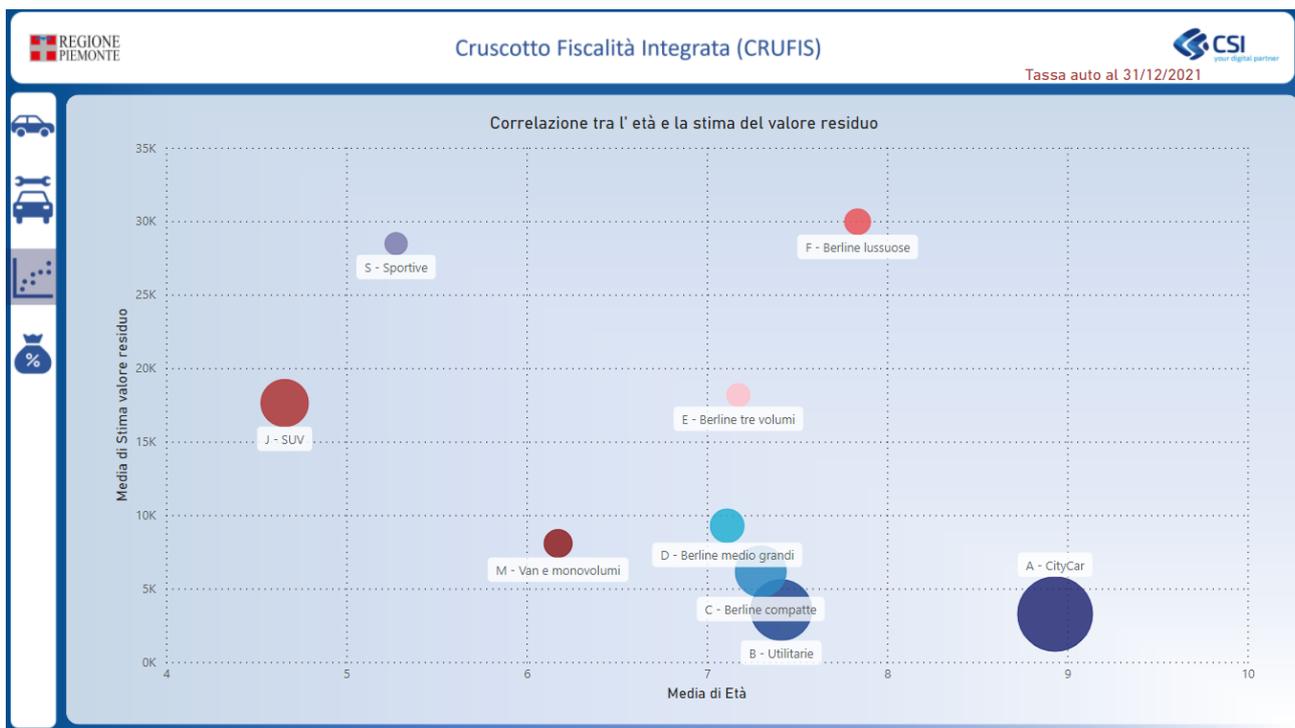


¹ I segmenti di automobili in Europa comprendono un sistema di classificazione delle automobili, che viene determinato raggruppando prevalentemente le automobili per tipologia di carrozzeria o per dimensione

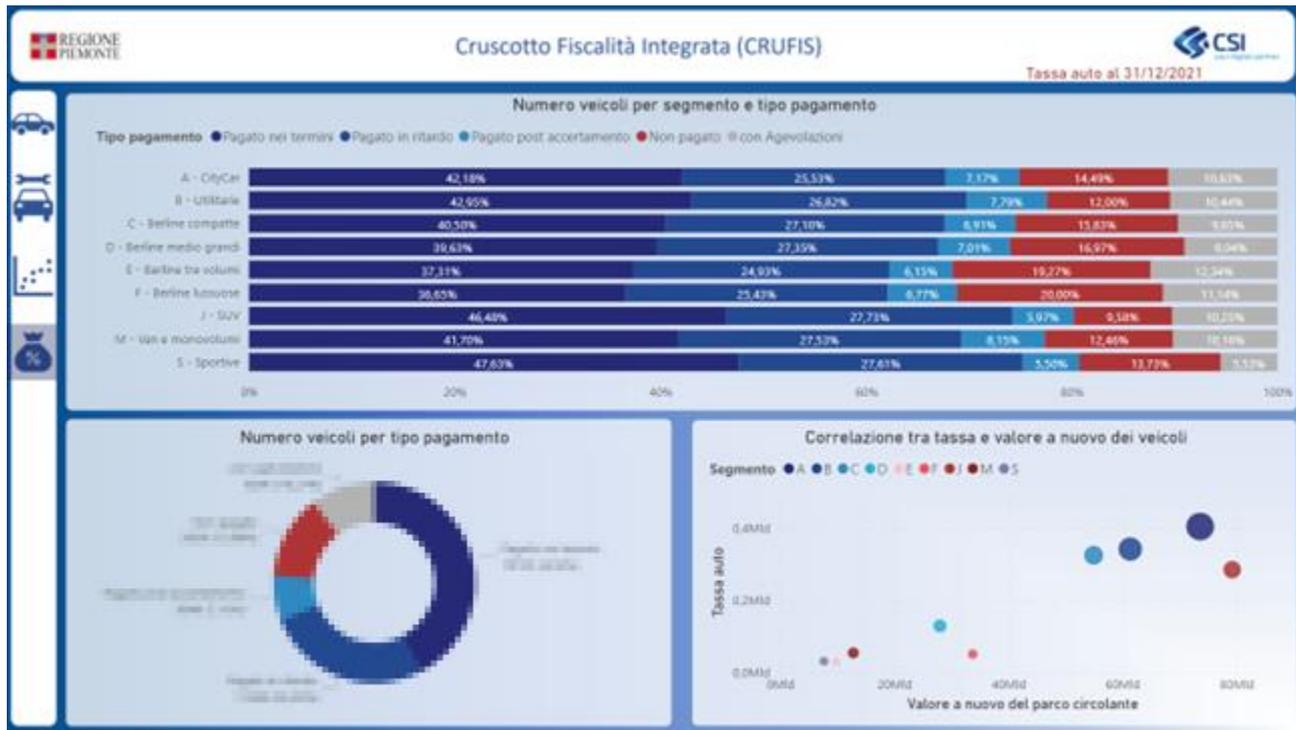
4.2. Età e dati tecnici



4.3. Correlazione



4.3. Tassa auto



5. Clusters

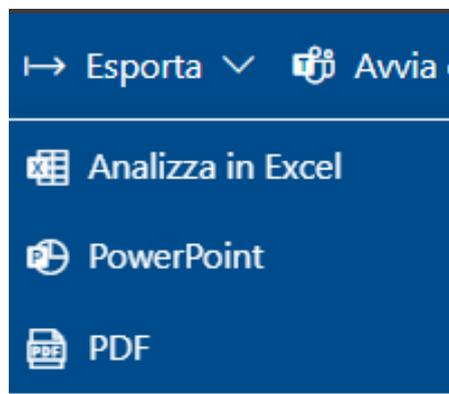
La progettazione e realizzazione di cluster si è concretizzata nella realizzazione di insiemi omogenei di contribuenti per comportamenti stereotipati verso il pagamento della Tassa Auto e caratteristiche di capacità contributiva, al fine di supportare la definizione, da parte dell'ente regionale, di azioni migliorative della politica di riscossione del tributo Tassa Auto.

6. Interpretazione cluster

Analisi multidimensionale di correlazione tra gli indicatori emersi dagli universi trattati, al fine di elaborare e mettere a disposizione indicatori trasversali di sintesi della capacità contributiva delle famiglie piemontesi, flussi di alimentazione e aggiornamento della base dati trasversale.

7. Funzionalità comuni a ogni dashboard

Per ogni gruppo di dashboard del cruscotto, è possibile effettuare l'export in modalità Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint e PDF (etichetta in alto, sotto il titolo)



8. Funzionalità comuni a ogni report

Per ogni report, sono disponibili le seguenti funzionalità, attivabili spostando il mouse sull'oggetto (alcune funzionalità possono essere rese inattive dagli sviluppatori):



- copia oggetto come immagine;
- modalità messa a fuoco (report a tutta pagina);
- esporta dati in formato CSV;
- mostra i dati in formato tabellare

9. Assistenza utente

Se durante l'uso dei report emergessero esigenze di nuovi report o di modifiche a quelli esistenti, possono essere inviate le richieste come attività di servizio alla casella dwhbilancio.tributi@csi.it